A LOGÍSTICA DE TRANSPORTE DE UMA EMPRESA DE GÁS SITUADA NA REGIÃO DE CRICIÚMA – SC

Josias Marcos da Silva, Unesc, ednajosias@gmail.com
Michele Domingos Schneider, Unesc, michele.schneider@unesc.net

Palavras chaves: Logística; Transporte; Entregas.

INTRODUÇÃO

A história mostra que a logística tem suas origens nas operações de guerra, pois tais atividades concentravam deslocamentos de materiais, como munição, equipamentos, entres outros, e o elemento humano, necessários para a atividade de guerra (ROSA, 2007). Na atualidade, a logística mostra-se como uma ferramenta essencial na busca de valor para a empresa. Paura (2012) ressalta que a logística, juntamente com a otimização de recursos, pode assegurar uma maximização dos lucros de uma empresa e, além disso, possibilitar uma maior concorrência de mercado, com o aumento da sua abrangência. Desse modo, as atividades logísticas auxiliam as empresas no desenvolvimento estratégico, na busca de eficiência de suas operações. Desta forma, tal segmento se torna um elemento muito importante para o sucesso da empresa, onde sempre busca obter vantagens competitivas dentro do mercado (UHLMANN et al., 2006). No segmento da distribuição de gás, a logística é um fator essencial, visto que todo o andamento do setor gira em torno da distribuição, ou seja, passa pelo processo de distribuir de um local para o outro o gás, o que faz da logística uma ferramenta que precisa ser coordenada, para que todo o setor trabalhe (SILVA, 2010). Compreender que o processo logístico visa, não apenas coordenar a distribuição do gás em tempo útil, mas significa trabalhar a organização e o planejamento da logística. Sendo que, desta forma, a empresa consiga distribuir a seus clientes o seu produto, utilizando as ferramentas que forem necessárias para que o produto chegue no tempo esperado, no local combinado e de acordo com as exigências do cliente (BRASIL ECONÔMICO, 2014). Desta forma, o presente estudo objetivou analisar e compreender a logística de distribuição de uma empresa revendedora de gás, localizada em Criciúma –SC. Juntamente com este propósito a pesquisa buscou caracterizar a empresa que foi objeto de estudo com foco nos desafios da logística de distribuição e descrever a atual sistemática de distribuição da mesma, bem como identificar as possibilidades de melhoria na logística, a partir da percepção do pesquisador, dos gestores e dos funcionários.

METODOLOGIA

A abordagem desta pesquisa foi qualitativa. A pesquisa foi descritiva, de forma que as observações do pesquisador e entrevistas foram transcritas à esta pesquisa, afim de fomentar os resultados e

discussão do mesmo. Foi realizado também um estudo de caso. A pesquisa portanto, foi de campo uma vez que foi aplicado questionário ao gestor da empresa, que previamente foi submetido a uma autorização para a realização da pesquisa, bem como houve visitação à mesma para observação dos seus procedimentos e desenvolvimento de um olhar crítico, para posterior descrição textual. Foi realizada no setor de vendas da empresa em questão, uma vez que é este setor que mais possui contato com clientes, e com serviços logísticos, caracterizada também pela observação participante do pesquisador com experiência na área. Porém, o gestor da empresa também foi entrevistado para que se possa explanar o contexto real da empresa de diversas visões. A escolha dos entrevistados foi feita pelo conhecimento dos entrevistados com o sistema a ser pesquisado e pelo seu envolvimento com o mesmo. Da mesma forma a entrevista aconteceu em momentos diferentes, para que a resposta de um não interferisse na do outro. A análise de dados foi realizada por meio da técnica de análise de conteúdo.

RESULTADOS E DISCUSSAO

Tendo como base o resultado obtido da entrevista com o gestor, sabe-se que o plano logístico da empresa visa carregar os vasilhames em Canoas no Rio Grande do Sul, onde passa por pedágios e percorre um estimado caminho até Criciúma, onde é distribuído em empresas, comércios e residências. A distribuição segue um cronograma pré-estabelecido e é realizada por zoneamento. Durante todo o processo é relevante etapas como a armazenagem e estoque, e de forma integral ao processo todo, a comunicação é extremamente relevante. De acordo com o gestor, o atual plano logístico da empresa, tanto para o transporte e recarga dos vasilhames, quanto para o processo de vendas e visitações, está se mostrando eficiente. No entanto, existem algumas dificuldades encontradas no processo, que o gestor cita como sendo normais, porém que devem ser tratadas com cuidado, dentre elas, como já exposto no trabalho, os custos atribuídos à matéria-prima, que neste caso é o produto final, bem como os pedágios e fiscalizações. Da mesma forma, a empresa elege como sendo o seu diferencial de mercado no setor logístico, a visitação de bairros mais afastados, que muitas empresas não cobrem. Outro diferencial é a sua frota de veículos à disposição de entregas, e a flexibilidade da rota dos vendedores de tele entrega, pois quando um está atendendo em sua área de cobertura e se recebe outro pedido para a mesma área e o responsável for demorar, o outro funcionário poderá cobri-lo. Com isso fica evidente que há situações de improviso, pois por mais que esteja certa que outro entregador possa cobrir o que está ocupado, essa é uma decisão tomada às pressas, sem um planejamento prévio. Sendo assim pode estar havendo um retrabalho e um aumento nos gastos de combustível. Neste contexto, é visível a compreensão do entrevistado sobre a relevância do processo logístico para a lucratividade da empresa. O Gestor cita sobre o assunto “se a logística de recarga dos vasilhames falha, eu não vou ter produto para vender, sem produto não entra dinheiro na empresa”, o mesmo continua “da mesma maneira, se eu tenho produto, mas meus vendedores não conseguem cobrir toda a área delimitada, eu além de não ter venda, tenho um excesso de estoque”. Por todos esses motivos, e levando em conta a experiência do Gestor, o mesmo propõe que um ponto a ser desenvolvido pela empresa para qualificar ainda mais o seu serviço é a criação de um setor interno, unicamente programado para a logística. Sendo assim, este setor, segundo o entrevistado afirma que o correto era ter um profissional especializado no setor, para otimizar ainda mais os processos. Após análise da pesquisa e observação in loco a opinião do pesquisador entra em consonância com a do entrevistado, bem como, comprova todos os fatos apurados e classifica, assim como o gestor, as mesmas possíveis melhorias para a empresa. Desta forma, conclui-se que as principais melhorias que poderiam ser colocadas em prática nesta empresa é a formação de um setor exclusivo para a logística, para que o mesmo processo possa ser melhor planejado, afim de reduzir custos e aumentar lucros, bem como atender as necessidades e anseios por um serviço de qualidade. Outro ponto que poderia melhorar é em relação aos sistemas já em ação, para que os mesmos possam ser melhor estruturados, contando com rotas alternativas caso haja algum problema. E por fim, poderia ser empregado o processo de empoderamento aos funcionários, para que assim tenham autonomia para moldar as suas atividades de acordo com a sua vivência. Neste processo os funcionários se sentiriam mais motivados e consequentemente obteriam melhores resultados para a empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o aumento da competitividade das empresas, começou a se notar a relevância dos processos administrativos das mesmas. Com isso foi observado que um processo de grande importância para as organizações, que está diretamente ligado à produtividade, vendas e consequentemente lucro, é a logística. Neste contexto, surge uma empresa de gás situada na região de Criciúma – SC, com o âmbito de se desenvolver cada vez mais, a empresa aposta na logística como fator crucial para atingir este objetivo. Desta forma se desenvolveu a presente pesquisa, sob metodologia de entrevistas com aplicação de questionário ao gestor. Juntamente com esse método, foi realizada observação in loco e pesquisa bibliográfica em trabalhos previamente elaborados e publicados acerca do assunto. A empresa em questão demonstrou resultados positivos, para com o seu processo logístico. O mesmo está atrelado em dois momentos principais, o primeiro de busca e reabastecimento de gás na distribuidora e o seu transporte Criciúma/Canoas e posterior Canoas/Criciúma. E o segundo momento, dentro dos processos de venda dentro da cidade. Foi observado que a empresa não possui uma pessoa fixa que ocupa o cargo responsável pela logística, de forma que os funcionários dos diversos setores, de acordo com as suas atribuições, fazem suas partes e por fim surge o processo. Foi de conhecimento dos gestores, bem como dos colaboradores, que a logística pode proporcionar pontos positivos para a empresa, como rapidez de entrega, barateamento do produto, fidelização do cliente e o consequente lucro. A presente pesquisa se delimitou a uma única empresa por conta do tempo do pesquisador para se dedicar a pesquisa. Porém, a mesma, por sua relevância, pode ser desenvolvida em qualquer empresa, de qualquer ramo. Desta forma, conclui-se que a logística é um assunto bastante extenso e por isso, complexo. Todos os ramos do mercado geram processos logísticos, por isso, se torna extremamente relevante reconhecê-los, estuda-los e com isso adaptá-los as condições mais pertinentes para desenvolver ainda mais o seu segmento. Além do setor econômico, a pesquisa se mostra relevante para a comunidade acadêmica, para fomentar ainda mais pesquisas e cada vez mais, disponibilizar materiais de qualidade para que estudiosos e, neste caso, gestores possam se renovar e inovar. E com tudo isso oportunizando novos estudos para avaliar a efetividade dos processos e conhecimentos.

REFERENCIAS

BRASIL Econômico. **Tecnologia otimiza logística da indústria do GLP** <HTTP://brasileconomico.ig.com.br/tecnologia/2014-04-02/tecnologia-otimiza-logistica-daindustria-do-glp.html> . Acesso em: 21 fev. 2018.

PAURA, Glávio Leal. **Fundamentos da Logística**. Curitiba, PR: IFPR, 2012.

ROSA, Adriano. **Gestão do transporte na logística de distribuição física**: uma análise da minimização do custo operacional. 2007. 90f. Dissertação (Mestrado) – Departamento de Economia, Contabilidade e Administração, Universidade de Taubaté (SP), Taubaté, 2007.

SILVA, Fábio. A logística reversa na troca de botijões de Gás. 2010. 35 f. Monografia (Especialização) - Curso de Pós Graduação "lato Sensu" Projeto A Vez do Mestre, Universidade Candido Mendes, Rio de Janeiro, 2010. Disponível em: <http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/K214360.pdf>. Acesso em: 22 fev. 2018.

UHLMANN et al. A importância estratégica da utilização dos mecanismos de logística de aquisição e distribuição pelas MPEs. In: III SEGET – SIMPÓSIO DE EXCELêNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 3., 2006. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos06/783_SEGET logistica def.pdf>. Acesso em: 20 fev. 2018.