
O BANCO BRADESCO S.A. E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Gabriele Piazzoli Duarte

UNESC

Milena Mendes Belloli

UNESC

Kaciane Medeiros Vieira

UNESC

Andréia Cittadin

UNESC

Milla Lúcia Ferreira Guimarães

UNESC

O conceito de responsabilidade social corporativa contempla a ideia dos princípios éticos para contribuição ao desenvolvimento econômico na atividade empresarial englobando os envolvidos da organização como clientes, funcionários, fornecedores e outros (SHOMMER, 2000; LEITE, 2011). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) buscam o combate da pobreza, a defesa do meio ambiente, a adequação as mudanças climáticas, assegurar a paz e prosperidade dentro da população, entre outros (ONU, 2021). O Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) é uma poderosa ferramenta de análise das empresas da Brasil, Bolsa, Balcão (B3) sob a presença da sustentabilidade corporativa (IFC, 2005). O objetivo desse resumo é analisar os ODS presentes no relatório de sustentabilidade do Banco Bradesco S.A., instituição integrante do ISE da B3, no período de 2017 a 2019. A pesquisa é descritiva, com análise documental e qualitativa/quantitativa. A empresa em estudo atua no segmento das instituições financeiras e publica anualmente o relatório de sustentabilidade desde 2015. Os resultados apontam que a instituição se compromete em seguir com os seus negócios de modo compatível com a Agenda 2030, mensurando seu impacto no meio ambiente e contribuindo para a sustentabilidade

garantindo ações socioambientais dentro e fora da organização. Assim, a companhia prioriza seis dos 17 ODS, os quais são: Educação de qualidade (ODS 4); Igualdade de gênero (ODS 5); Trabalho decente e crescimento econômico (ODS 8); Indústria, inovação e infraestrutura (ODS 9); Redução das desigualdades (ODS 10); e, Ação contra a mudança do clima (ODS 13). Observou-se que, em média, 21% das suas ações no período estudado foram voltadas para o ODS 8. Dessa forma, a empresa contribui com o desenvolvimento das atividades produtivas, oportuniza empregos, o empreendedorismo, a criatividade e a inovação contribuindo com crescimento das micros, pequenas e médias empresas por meio do acesso aos serviços financeiros. Em 2019, a instituição agrupou os ODS priorizados em seis pilares estratégicos, os quais estão divididos em: 1) negócios sustentáveis; 2) mudanças climáticas; 3) relacionamento com clientes; 4) diversidade; 5) inovação; e, 6) investimento social. Seus negócios estão direcionados para uma sociedade mais inclusiva apoiando seus clientes para uma economia sustentável, privilegia a transparência para os desafios e impactos climáticos, atende as necessidades e objetivos dos seus clientes e acolhe e promove a diversidade entre os funcionários e clientes. A organização continua com o propósito de fomentar a inovação em direção a sustentabilidade e no relacionamento com seu público e potencializar a gestão e resultados do investimento social no país. Como conclusão, a instituição apresenta um número considerável de metas e ações dos 17 ODS contando com diretrizes e estratégias para o seu melhor desenvolvimento acompanhando a evolução econômica e socioambiental.

Palavras-chaves: Desenvolvimento sustentável, Instituição Financeira, Responsabilidade Social.

REFERÊNCIAS

BRASESCO. **Relatório Integrado 2017**. Bradesco: Relações com investidores, 2017. Disponível em: <https://relatoweb.com.br/bradesco/2017/pt/sumario-gri.html?q=relatorio%20gri>. Acesso em: 26 mar. 2021.

BRASESCO. **Relatório Integrado 2018**. Bradesco: Relações com investidores, 2018. Disponível em: <https://www.bradescori.com.br/wp-content/uploads/sites/541/2021/01/Vers%C3%A3o-final6.pdf>. Acesso em: 25 mar. 2021.

BRADESCO. **Relatório Integrado 2019**. Bradesco: Relações com investidores, 2019. Disponível em:
file:///C:/Users/felipe/Documents/Atividades%20e%20Documentos%20-%20Milena%20Cont%C3%A1beis/relatorio%20bradesco%202019.pdf . Acesso em: 25 mar. 2021.

B3. **O que é o ISE B3**. Disponível em: <http://iseb3.com.br/o-que-e-o-ise>. Acesso em: 28 mar. 2021.

LEITE, L. Christiane Q. C. **Responsabilidade social corporativa como estratégia de negócio**: modelos conceituais e exemplos ilustrativos. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão Internacional) - FGV - Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2011. Disponível em:
<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/8858?show=full>. Acesso em: 3 abr. 2021.

NAÇÕES UNIDAS NO BRASIL (Brasil). **Como as Nações Unidas apoiam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil**. Disponível em:
<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 28 mar. 2021.

SCHOMMER, Paula Chies. Investimento social das empresas: cooperação organizacional num espaço partilhado. Órgão. Soc. , Salvador, v. 7, n. 19, pág. 145-160, dezembro de 2000. Disponível em:
http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-92302000000300010&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 3 abr. 2021.